

Economía & Negocios miércoles, 04 de noviembre de 2020

Interacciones

Experto sugiere Inteligencia Artificial para atraer turistas

Artículo

Cándida Acosta
Santo Domingo, RD

Al intervenir ayer en la Feria Virtual de la Asociación Dominicana de Hoteles y Turismo (Asonahores) como parte del Foro de Inversión Turística, Jesús V. Izquierdo, CEO de The Worldgate Group, destacó que los robots que se usaban en la industria alimentaria y en industrias de carácter tecnológico ahora se están usando para limpiar salas de espera y en grandes instalaciones y aeropuertos y se han estado adecuando al turismo a un mínimo de personal

Ya se usa un conserje por teléfonos, que de ningún modo se trata de deshumanizar la experiencia, sino de darle seguridad manteniendo el componente humano de forma distinta, expuso en su charla "Cómo transformarse en un momento disruptivo", que contó con el auspicio del Banco Popular Dominicano.

El especialista recordó que se usa la huella de carbono, certificar hoteles ecológicos y la capacidad de tener acceso con el celular o cualquier dispositivo electrónico sin necesidad de una llave física.

"Se está utilizando la Inteligencia Artificial como modelos predictivos para ver las posibles cancelaciones de los clientes. Eso se está utilizando en ciertas industrias", manifestó.

Igual pasa en el sector del petróleo donde desde hace años se está utilizando la Inteligencia Artificial y el Big Data para identificar con mayor acierto donde se puede perforar y eso ha abaratado la extracción del petróleo.

Al respecto, indicó que esa nueva práctica tiene que ser integrada al sector turístico, el cual debe entender que el mejor país, mercado o sector que tenga la mejor información de inteligencia y modelos predictivos son los que van a tomar la delantera en este sector.

En su intervención, el experto también citó que se apuesta a la luz ultravioleta para desinfectar superficies y colocar sellos e indicaciones de higienización. Puso de ejemplo su experiencia de que hasta el abrebottas de vino estaba pre-tintado de un sello de identificación pre-higiénica lo cual valora como algo impresionante.

DATE 2020

Feria virtual

Jesús V. Izquierdo participó como expositor de la Feria Virtual Asonahores (DATE), en cual participan varios expositores locales e internacionales.

Marca País

La Marca País va a ser más importante que nunca al igual que el "boca a oído y los influenciadores", dijo Izquierdo.



Jesús V. Izquierdo, CEO de The Worldgate Group. EXTERNA

Más en Economía & Negocios

Los retos del presidente de la República en el corto plazo, a un año

Experto sugiere Inteligencia Artificial para atraer turistas

Bancos internacionales reiteran valoraciones sobre RD

Señala necesidad de acelerar la digitalización

Ambiente declara área protegida en región Sur

Inposdom debe más de mil millones de pesos a distintas instituciones

Al 2020 solo le quedan dos días feriados, un año en el que casi ninguno se ha podido festejar

1